

PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRIBUTION OUTLET (DISTRO) INSPIRED DI MALANG

<b>Title</b>	PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRIBUTION OUTLET (DISTRO) INSPIRED DI MALANG
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Suryanto
<b>Journal Name</b>	University of Muhammadiyah Malang
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (distro)="" di="" distribution="" ekuitas="" elemen="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inspired="" keputusan="" konsumen="" malang"="" merek="" outlet="" pada="" pembelian="" pengaruh="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRIBUTION OUTLET (DISTRO) INSPIRED DI MALANG"</a>
<b>Author</b>	SURYANTO, M.Sc.