

PENGARUH HARGA, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NUGGET AYAM “HEMATO” DI KECAMATAN DEPOK, SLEMA...

<b>Title</b>	PENGARUH HARGA, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NUGGET AYAM &#8220;HEMATO&#8221; DI KECAMATAN DEPOK, SLEMA...
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S SURYANTO
<b>Journal Name</b>	UPN&quot; Veteran&quot; Yogyakarta
<b>Publish Year</b>	2016
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a &amp;#8220;hemato&amp;#8221;="" ayam="" dan="" depok,="" di="" harga,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecamatan="" kemasan="" keputusan="" konsumen="" merek="" nugget="" pembelian="" pengaruh="" slema..."="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH HARGA, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NUGGET AYAM &amp;#8220;HEMATO&amp;#8221; DI KECAMATAN DEPOK, SLEMA..."</a>
<b>Author</b>	SURYANTO, M.Sc.