

## Pengaruh Adaptabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Hubungan Dengan Pelanggan Dan Keunggulan Bersaing

<b>Title</b>	Pengaruh Adaptabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Hubungan Dengan Pelanggan Dan Keunggulan Bersaing
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Suliyanto
<b>Journal Name</b>	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a adaptabilitas="" bersaing"="" dan="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" keunggulan="" kinerja="" melalui="" pelanggan="" pemasaran="" pengaruh="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Adaptabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Hubungan Dengan Pelanggan Dan Keunggulan Bersaing"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.