

KONSEP HUNIAN KELAS ATAS DALAM TAYANGAN PROPERTY ADVERTISING AGUNG SEDAYU GROUP DI TELEVISI

Title	KONSEP HUNIAN KELAS ATAS DALAM TAYANGAN PROPERTY ADVERTISING AGUNG SEDAYU GROUP DI TELEVISI
Abstract	
Authors	F Murfianti
Journal Name	Capture: Jurnal Seni Media Rekam 1 (2), 2010
Publish Year	2010
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"KONSEP HUNIAN KELAS ATAS DALAM TAYANGAN PROPERTY ADVERTISING AGUNG SEDAYU GROUP DI TELEVISI"
Author	Dr. SULYANA DADAN, S.Sos, M.A.