
ANALISIS PEMBELIAN PRODUK BARU YANG TIDAK DIRENCANAKAN PADA TOKO ONLINE (studi pada kaskus. us)

Title	ANALISIS PEMBELIAN PRODUK BARU YANG TIDAK DIRENCANAKAN PADA TOKO ONLINE (studi pada kaskus. us)
Abstract	
Authors	WF Nugraha, Sumarsono
Journal Name	Performance 16 (2)
Publish Year	2013
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" analisis="" baru="" direncanakan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kaskus.="" online="" pada="" pembelian="" produk="" tidak="" toko="" us)\""="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS PEMBELIAN PRODUK BARU YANG TIDAK DIRENCANAKAN PADA TOKO ONLINE (studi pada kaskus. us)"
Author	Drs SUMARSONO, M.Si