

PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MER...

Title	PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MER...
Abstract	
Authors	Y Fajarsunarimo, Sumarsono
Journal Name	Performance 19 (1)
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	<a +intitle:"pengaruh="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" kepuasan="" komunikasi="" loyalitas="" mer..."="" merek="" pada="" pelanggan="" pelanggan,="" pemasaran="" pengalaman="" restoran="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MER..."
Author	Drs SUMARSONO, M.Si