

PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK I...

Title	PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK I...
Abstract	
Authors	H Samsul, A Dwiwiyati, Sumarsono
Journal Name	Performance 23 (1)
Publish Year	2016
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK I..."
Author	Drs SUMARSONO, M.Si