

ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH L...

<b>Title</b>	ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH L...
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	Sumarsono, Y Giyatno
<b>Journal Name</b>	Performance 15 (1)
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	2
<b>Url</b>	<a analisis="" dan="" ecolabelling="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" keputusan="" konsumen="" l..."="" pada="" pembelian="" pengaruhnya="" pengetahuan="" produk="" ramah="" serta="" sikap="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH L..."</a>
<b>Author</b>	Drs SUMARSONO, M.Si