

## Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM

<b>Title</b>	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	PK Ningtyas, B Sunarko
<b>Journal Name</b>	Performance 21 (1)
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	14
<b>Url</b>	<a adopsi="" analisis="" dan="" e-commerce="" faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kinerja="" mempengaruhi="" pengaruhnya="" terhadap="" umkm"="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM"</a>
<b>Author</b>	BAMBANG SUNARKO, S.E., M.M.