

Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima Di Purwokerto

<b>Title</b>	Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima Di Purwokerto
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	L Suwandari
<b>Journal Name</b>	Probisnis 1 (2), 2008
<b>Publish Year</b>	2008
<b>Citation</b>	16
<b>Url</b>	<a cosmolab="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kosmetika="" mix="" pada="" pengaruh="" peningkatan="" penjualan="" prima="" promotional="" pt.="" purwokerto"="" skiva="" volume="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima Di Purwokerto"</a>
<b>Author</b>	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si