

PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN...

Title	PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN...
Abstract	
Authors	AT Nawarini
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 4 (1)
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN..."
Author	ALISA TRI NAWARINI, MBA