

UPAYA MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DI SMKN 3 PURWOKERTO

Title	UPAYA MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DI SMKN 3 PURWOKERTO
Author Order	1 of 3
Accreditation	4
Abstract	Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan minat berwirausaha di SMKN 3 Purwokerto. Prioritas masalah yang diatasi dalam pengabdian ini adalah masih rendahnya pemahaman tentang manajemen pemasaran, dengan mengadakan pelatihan manajemen pemasaran dapat menumbuhkan minat berwirausaha di SMKN 3 Purwokerto. Metode yang dipakai dalam pengabdian ini adalah metode pelatihan dan pendampingan. Setelah pelatihan ini dilaksanakan siswa mempunyai minat berwirausaha dengan kemampuan yang dimiliki tentang pelatihan manajemen. Kata Kunci: minat berwirausaha, pelatihan manajemen pemasaran
Publisher Name	Universitas PGRI Semarang
Publish Date	2018-05-30
Publish Year	2018
Doi	DOI: 10.26877/ep.v3i1.1906
Citation	
Source	Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi
Source Issue	Vol 3, No 1 (2018): May 2018
Source Page	13-17
Url	http://journal.upgris.ac.id/index.php/equilibriapendidikan/article/view/1906/pdf
Author	SOFIATUL KHOTIMAH, S.Pd, M.Pd