

PENGARUH ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTIC, DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURSHIP INTENSITY (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)

Title	PENGARUH ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTIC, DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURSHIP INTENSITY (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)
Author Order	1 of 3
Accreditation	4
Abstract	<p>Penelitian ini secara garis besar bertujuan untuk melihat pengaruh entrepreneurship characteristic, adversity intelligence, self efficacy terhadap entrepreneur intention. Penelitian ini menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) teknik modeling statistik yang bersifat cross-sectional menggunakan analisis jalur (path analysis). Saat ini penelitian yang terkait pengaruh entrepreneurship characteristic, self efficacy, dan entrepreneur intention masih sangatlah terbatas padahal hal tersebut sangat penting untuk melihat kesiapan personal untuk melakukan kegiatan berwirausaha yang dalam. penelitian ini menggunakan proxy entrepreneurship characteristic, self efficacy, dan entrepreneur intention. Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini menggunakan kepribadian entrepreneur kuesioner yang mengacu pada alat ukur Entrepreneurial Characteristics Questionnaire (ECQ). Hasil Penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif signifikan entrepreneurship characteristic terhadap entrepreneurship intensity pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Unsoed. Self-efficacy berpengaruh positif signifikan terhadap entrepreneurship intensity.</p> <p>Kata Kunci : entrepreneurship characteristic, self efficacy, dan entrepreneur intention</p>
Publisher Name	Universitas PGRI Semarang
Publish Date	2017-11-29
Publish Year	2017
Doi	DOI: 10.26877/ep.v2i2.2110
Citation	
Source	Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi
Source Issue	Vol 2, No 2 (2017): November 2017
Source Page	44-48
Url	http://journal.upgris.ac.id/index.php/equilibriapendidikan/article/view/2110/pdf
Author	SOFIATUL KHOTIMAH, S.Pd, M.Pd