

Pemanfaatan Second Account untuk Personal Branding

Title	Pemanfaatan Second Account untuk Personal Branding
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	Menganalisis apa saja yang menjadi faktor para remaja memiliki akun kedua dan menjadikan akun kedua tersebut sebagai wadah untuk personal branding. Personal branding sendiri pada penelitian ini disebut bahwa, remaja yang memiliki akun kedua dapat lebih merasa bebas, aman, dan nyaman dalam mengekspresikan dirinya melalui sebuah postingan.
Publisher Name	Universitas Al Azhar Indonesia
Publish Date	2024-11-29
Publish Year	2024
Doi	DOI: 10.36722/cl.v10i2.2704
Citation	
Source	CommLine
Source Issue	Vol 9, No 2 (2024)
Source Page	117-123
Url	https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/view/2704/1579
Author	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si