

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMAS

Title	PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMAS
Author Order	5 of 5
Accreditation	
Abstract	<p>Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran signifikan dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal pemasaran di era digital. Penerapan strategi pemasaran digital yang efektif sangat penting untuk membantu UMKM memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing mereka. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pemasaran digital bagi UMKM anggota Aspikmas di Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas, melalui pelatihan dan pendampingan intensif. Kegiatan dimulai dengan wawancara dan focus group discussion (FGD) untuk mengidentifikasi kebutuhan dan masalah yang dihadapi peserta. Pelatihan diikuti oleh 20 usaha mikro, yang dilaksanakan dengan metode ceramah dan praktik langsung. Peserta diajarkan teknik pengambilan foto produk, editing menggunakan aplikasi Canva, dan pengunggahan konten pemasaran ke media sosial. Evaluasi dilakukan melalui penugasan mengunggah konten yang dihasilkan ke platform digital seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan keterampilan peserta dalam hal pengambilan gambar produk yang lebih menarik dan penyusunan konten pemasaran digital. Peserta juga mulai memahami pentingnya mencantumkan informasi yang relevan, seperti logo halal dan deskripsi produk, untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Meskipun beberapa tantangan masih dihadapi, seperti rendahnya pemahaman mengenai penggunaan e-commerce dan iklan berbayar, pendampingan ini berhasil meningkatkan kemampuan dasar pemasaran digital peserta. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak jangka panjang terhadap pertumbuhan usaha mikro di Baturraden dan mendorong penerapan digitalisasi pemasaran secara lebih luas.</p>
Publisher Name	Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
Publish Date	2024-10-07
Publish Year	2024
Doi	DOI: 10.32424/1.jpba.2024.3.02.13171
Citation	
Source	Jurnal Pengabdian Bisnis dan Akuntansi Soedirman (JPBA)
Source Issue	Vol 3 No 02 (2024): Jurnal Pengabdian Bisnis dan Akuntansi Soedirman
Source Page	80 - 90
Url	https://jos.unsoed.ac.id/index.php/jpba/article/view/13171/5754
Author	Doctor of Philosophy NUR AINI, S.TP, M.P.