

Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kualitas Layanan Pay Later terhadap Keputusan Penggunaan Pay Later pada Generasi Z

Title	Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kualitas Layanan Pay Later terhadap Keputusan Penggunaan Pay Later pada Generasi Z
Author Order	2 of 3
Accreditation	
Abstract	Abstract. This study aims to determine the effect of understanding financial literacy and pay later service quality on the decision to use pay later in generation Z (Case Study of UNISBA Students). This research uses descriptive and verification methods. The sampling technique used probability sampling techniques with a proportionate stratified random sampling technique approach. Respondents amounted to 185 students of the Islamic University of Bandung Class Year 2020 - 2023. Hypothesis testing in this study is using Partial Least Square with the help of the SmartPLS 4.0 software application. Based on the results of tests conducted in this study, the results show that Understanding Financial Literacy and Pay Later Service Quality has a positive and significant effect on the Decision to Use Pay Later. The findings of this study indicate that good financial literacy allows students to manage finances more wisely and make optimal use of pay later, and good service quality increases user satisfaction and trust, thus encouraging students to take out pay later loans. Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman literasi keuangan dan kualitas layanan pay later terhadap keputusan penggunaan pay later pada generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa UNISBA). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik probability sampling dengan pendekatan teknik proportionate stratified random sampling. Responden berjumlah 185 Mahasiswa Universitas Islam Bandung Tahun Angkatan 2020 – 2023. Pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan Partial Least Square dengan bantuan aplikasi perangkat lunak SmartPLS 4.0. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada penelitian ini, hasilnya menunjukkan bahwa Pemahaman Literasi Keuangan dan Kualitas Layanan Pay Later berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Pay Later. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang baik memungkinkan mahasiswa untuk mengelola keuangan dengan lebih bijak dan memanfaatkan pay later secara optimal, serta kualitas layanan yang baik meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pengguna sehingga mendorong mahasiswa untuk mengambil pinjaman pay later.
Publisher Name	UNISBA Press
Publish Date	2024-08-14
Publish Year	2024
Doi	DOI: 10.29313/bcsa.v4i2.15315
Citation	
Source	Bandung Conference Series: Accountancy
Source Issue	Vol. 4 No. 2 (2024): Bandung Conference Series: Accountancy
Source Page	949-956
Url	https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSA/article/view/15315/5987
Author	Dr NUNUNG NURHAYATI, S.Si, M.Si