

CLICKTIVISM DAN PENGATURAN KAMPANYE PEMILU MELALUI MEDIA SOSIAL

Title	CLICKTIVISM DAN PENGATURAN KAMPANYE PEMILU MELALUI MEDIA SOSIAL
Author Order	2 of 2
Accreditation	
Abstract	<p>Clicktivism merupakan aktivitas yang dimaksudkan untuk mencapai tujuan politik dengan menggunakan internet dan media sosial, misalnya membuat petisi, menyebarkan konten atau mengorganisir protes. Media sosial merupakan salah satu alat kampanye dalam pemilu yang mudah untuk dioperasikan dan digunakan kemanfaatannya untuk memaksimalkan penyebaran pengaruh citra peserta yang diusungkan dalam pemilu untuk meraih suara sebanyak-banyaknya. Pada praktiknya, dalam fenomena clicktivism masih kerap terjadi hal negatif, seperti clickbait untuk mendulang ad sense, penyebaran konten dengan tujuan menggiring opini negative pihak lawan, bahkan sampai dengan penyebaran hoax yang dilakukan oleh Buzzer. Secara yuridis, pengaturan kampanye melalui media sosial di Indonesia belum diatur secara implicit mengenai detail penggunaannya, sehingga koridor dan batasan kampanye yang dapat dilakukan belum jelas. Oleh karena ini itu melalui penelitian ini akan membahas mengenai pengaturan kampanye pemilu melalui media sosial di Indonesia. Keywords : clicktivism, kampanye, media sosial</p>
Publisher Name	Faculty of Law, Universitas Jenderal Soedirman
Publish Date	2023-02-08
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.20884/1.slr.2022.4.4.222
Citation	
Source	Soedirman Law Review
Source Issue	Vol 4, No 4 (2022)
Source Page	
Url	http://journal.fh.unsoed.ac.id/index.php/SLR/article/view/222/196
Author	ENNY DWI CAHYANI, S.H., M.H