

## Implementasi Pemetaan Strategi sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis di PT Mitra Bussines Kuningan

<b>Title</b>	Implementasi Pemetaan Strategi sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis di PT Mitra Bussines Kuningan
<b>Author Order</b>	2 of 2
<b>Accreditation</b>	5
<b>Abstract</b>	Dalam panorama bisnis yang terus berubah dengan cepat, di mana ketidakpastian dan kompleksitas menjadi bagian tak terpisahkan, organisasi dihadapkan pada tuntutan untuk mengadopsi pendekatan strategis yang cermat dan terukur. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi dan menganalisis bagaimana implementasi pemetaan strategi dapat menjadi landasan yang efektif untuk pengambilan keputusan bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami secara mendalam implementasi pemetaan strategi sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis di PT Mitra Business Kuningan. Dalam mengevaluasi hasil penelitian mengenai implementasi pemetaan strategi di PT Mitra Business Kuningan, dapat diambil beberapa kesimpulan kunci
<b>Publisher Name</b>	UniSadhuGuna Business School
<b>Publish Date</b>	2024-01-19
<b>Publish Year</b>	2024
<b>Doi</b>	DOI: 10.52644/joeb.v13i1.1405
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	Journal of Economics and Business UBS
<b>Source Issue</b>	Vol. 13 No. 1 (2024): Regular Issue
<b>Source Page</b>	100-107
<b>Url</b>	<a href="http://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/1405/1074">http://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/1405/1074</a>
<b>Author</b>	Dr. KARTONO, S.H., M.H