

Perilaku Konsumtif Kalangan Remaja Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Bogor

Title	Perilaku Konsumtif Kalangan Remaja Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Bogor
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	<p>Kehadiran K-Pop menciptakan gaya hidup baru yang konsumtif di kalangan penggemarnya yang didominasi oleh remaja. Rasa cinta yang berlebihan terhadap idola K-Pop membuat para penggemar ingin membeli segala sesuatu yang berhubungan dengan idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif kalangan remaja penggemar K-Pop di Bogor yang ditinjau dari aspek pembelian impulsif, pemborosan, dan pembelian tidak rasional. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar K-Pop di Bogor terindikasi melakukan pembelian tidak rasional pada kategori tinggi (58,3%). Indikasi pembelian tidak rasional didasari oleh motif kesenangan yang didapatkan dari membeli merchandise. Sedangkan pada aspek pembelian impulsif dan pemborosan menunjukkan hasil bahwa penggemar K-Pop di Bogor terindikasi pada kategori sedang dengan persentase masing-masing sebesar 62,5% dan 65,6%. Indikasi pembelian impulsif dan pemborosan dilihat dari ketertarikan mengikuti kegiatan atau membeli merchandise, pengaruh member favorit terhadap keputusan pembelian, kepehaman terhadap tujuan mengikuti kegiatan atau pembelian merchandise, dan tidak mempermasalahkan biaya yang dikeluarkan untuk membeli merchandise.</p>
Publisher Name	Fakultas ISIP Jurusan Sosiologi - Universitas Jenderal Soedirman
Publish Date	2023-07-11
Publish Year	2023
Doi	
Citation	
Source	Jurnal Interaksi Sosiologi
Source Issue	Vol 3 No 1 (2023): Jurnal Interaksi Volume 3 Nomor 1 2023
Source Page	16-33
Url	http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/view/9202/4191
Author	WIMAN RIZKIDARAJAT, S.H., M.H