

PERANCANGAN MODEL BISNIS BERDASARKAN ANALISIS PASAR PADA INOVASI PRODUK SABUN RAMAH LINGKUNGAN

Title	PERANCANGAN MODEL BISNIS BERDASARKAN ANALISIS PASAR PADA INOVASI PRODUK SABUN RAMAH LINGKUNGAN
Author Order	1 of 3
Accreditation	
Abstract	<p>Kulit pepaya dan nanas merupakan limbah yang dinggap tidak memiliki nilai ekonomis. Kandungan enzim pada kulit buah nanas dan pepaya dapat dimanfaatkan menjadi bahan aktif sabun melalui proses fermentasi. Bioenzyme yang dihasilkan dari limbah tersebut memiliki banyak manfaat diantaranya sebagai antibakteri dan antioksidan bagi kesehatan kulit. Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis sabun bioenzyme melalui analisis pasar. Metode analisis menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan analisis pasar. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada perusahaan sebagai pakar sabun herbal. Data sekunder diperoleh dari jurnal, website, dan google atau sumber lain yang relevan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha sabun bioenzim dari limbah kulit buah memiliki peluang pasar berdasarkan nilai produk sebagai produk ramah lingkungan, Sabun bioenzyme memiliki keunggulan yaitu sedikit menggunakan kandungan kimia sehingga lebih aman bagi kesehatan kulit dan tidak bersifat iritan. Target pasar dari sabun bioenzyme merupakan anak-anak usia 4-15 tahun penderita dermatitis. Peluang pasar sabun bioenzyme sangat besar karena jumlah kompetitor yang masih sedikit serta harga produk yang terjangkau dengan mutu yang terjamin.</p>
Publisher Name	Universitas Muhadi Setiabudi
Publish Date	2023-07-07
Publish Year	2023
Doi	DOI: 10.46772/agrivasi.v1i02.616
Citation	
Source	Journal of Agribusiness and Community Development (AGRIVASI) UMUS
Source Issue	Vol. 3 No. 1 (2023): Juni
Source Page	208-213
Url	http://jurnal.umus.ac.id/index.php/AGRIVASI/article/view/616/691
Author	INDAH SETIAWATI, S.P, M.P.