

## STRATEGI CONSUMER PROMOTION PT. SURYA MADISTRINDO (SUBSIDIARY OF PT. GUDANG GARAM, TBK) AREA OFFICE PURWOKERTO DI MASA PASCA PANDEMI COVID 1

<b>Title</b>	STRATEGI CONSUMER PROMOTION PT. SURYA MADISTRINDO (SUBSIDIARY OF PT. GUDANG GARAM, TBK) AREA OFFICE PURWOKERTO DI MASA PASCA PANDEMI COVID 1
<b>Author Order</b>	2 of 3
<b>Accreditation</b>	4
<b>Abstract</b>	<p>Di tengah situasi pandemi Covid 19, pemerintah membuat kebijakan yang mengharuskan masyarakat untuk melakukan, kegiatannya di rumah dan menjaga jarak sosial. Sekalipun saat ini situasi Covid memasuki masa transisi dari pandemi ke endemi, hal ini mengakibatkan penurunan di beberapa sektor usaha, salah satu yang terdampak adalah PT. Surya Madistrindo. Tujuan penulisan jurnal ini adalah untuk mendeskripsikan langkah strategi yang dilakukan PT. Surya Madistrindo Area Office Purwokerto dalam melakukan consumer promotion sehingga produk Gudang Garam akan tetap dikenal &amp; dikonsumsi oleh khalayak berdasar segmentasinya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan secara kualitatif. Ada beberapa langkah strategi yang dilakukan oleh PT Surya Madistrindo dalam melakukan consumer promotion, yang pertama adalah mengadakan bakti sosial dengan melibatkan komunitas. Yang kedua adalah penempatan unit promosi Gudang Garam, lalu yang ketiga adalah menambah alokasi pengadaan Media Luar Ruang (Outdoor), Yang keempat adalah menambah outlet investasi (Gudang Garam Strategic Partnership) dengan branding Gudang Garam di beberapa outlet retail, modern market serta di Horecainment. Kemudian strategi yang terakhir adalah dengan memanfaatkan media sosial</p>
<b>Publisher Name</b>	Laboratorium Ilmu Komunikasi Fisip UHO
<b>Publish Date</b>	2023-03-02
<b>Publish Year</b>	2023
<b>Doi</b>	DOI: 10.52423/jikuho.v8i2.29
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi
<b>Source Issue</b>	Vol. 8 No. 2 (2023): EDISI APRIL
<b>Source Page</b>	159-170
<b>Url</b>	<a href="https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/29/50">https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/29/50</a>
<b>Author</b>	Dr WIWIK NOVIANTI, S.Sos, M.I.Kom