Strategi Marketing Public Relations Gama Konsultan dalam Pemasaran Produk Layanan Jasa Pelatihan Sumber Daya Manusia

Title	Strategi Marketing Public Relations Gama Konsultan dalam Pemasaran Produk Layanan Jasa Pelatihan Sumber Daya Manusia
Author Order	2 of 4
Accreditation	5
Abstract	Salah satu tantangan bagi perusahaan yang bergerak di bidang jasa adalah memperluas pasar berbasis kebermanfaatan yang dirasakan oleh konsumen. Ã‚Â Keberdayasaingan tidak hanya ditentukan dari kualitas layanan yang diberikan, namun juga bagaimana ketepatan dalam berkomunikasi antara korporasi dengan khalayaknya. Ã‚Â Riset ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu perusahaan konsultan dengan strategi marketing public relations mampu memasarkan produk yang ditawarkan.Ã‚Â Menggunakan pendekatan studi kasus, riset ini menggunakan konsep strategiÃ‚Â promosi dan kehumasan sebagai pisau analisisnya.Ã‚Â Subjek penelitian adalah strategi marketing public relations dengan objek penelitian adalah Gama Konsultan Ã‚Â di Yogyakarta.Ã‚Â Menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi serta analisis interaktif dari Miles dan Huberman,Ã‚Â hasil riset menunjukkan : (1) Strategi Marketing Public Relations dirancang mulai dari proses pemilihan ide, penentuan media yang digunakan, hingga memastikan siapa pengelolanya. (2) Strategi Marketing Public Relations yang dipilih adalah push dan pull dengan media komunikasi digital, tradisional dan antarpribadi. Lebih lanjut mengemuka, bahwa saluran komunikasi antarpribadi menjadi sarara komunikasi yang paling efektif dalam menjangkau khalayak dalam perluasan pasar. Kata Kunci: Marketing Public Relations, Jasa Pelatihan, Saluran Komunikasi, Antarpribadi
Publisher Name	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang
Publish Date	2023-06-29
Publish Year	2023
Doi	DOI: 10.35706/jpi.v8i1.8580
Citation	
Source	Jurnal Politikom Indonesiana
Source Issue	Vol 8 No 1 (2023): Jurnal Politikom Indonesiana
Source Page	1-11
Url	https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/8580/3951
Author	Dr WISNU WIDJANARKO, S.Sos, M.Si