

## PENGARUH KECANGGIHAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK TELEPON PINTAR APPLE: PERAN MODERASI GENDER

<b>Title</b>	PENGARUH KECANGGIHAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK TELEPON PINTAR APPLE: PERAN MODERASI GENDER
<b>Author Order</b>	2 of 3
<b>Accreditation</b>	
<b>Abstract</b>	
<b>Publisher Name</b>	Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
<b>Publish Date</b>	2018-10-14
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Doi</b>	DOI: 10.32424/jeba.v20i4.1231
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
<b>Source Issue</b>	Vol 20, No 4 (2018)
<b>Source Page</b>	
<b>Url</b>	<a href="http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1231/1347">http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1231/1347</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.