

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DIGITAL CONTENT MARKETING DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM MAKANAN DI BANYUMAS

Title	MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DIGITAL CONTENT MARKETING DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM MAKANAN DI BANYUMAS
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	
Publisher Name	Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
Publish Date	2022-12-01
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.32424/jeba.v24i4.3480
Citation	
Source	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
Source Issue	Vol 24, No 4 (2022)
Source Page	75-84
Url	http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/3480/2297
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si