

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI YANG DIRASAKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DIMEDIASI RASA PERCAYA

Title	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI YANG DIRASAKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DIMEDIASI RASA PERCAYA
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	
Publisher Name	Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
Publish Date	2022-07-20
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.32424/jeba.v24i1.3004
Citation	
Source	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
Source Issue	Vol 24, No 1 (2022)
Source Page	47-58
Url	http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/3004/1973
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si