

Strategi Komunikasi Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah dalam Menurunkan Angka Drop Out Pasien Selama Pandemi Covid 19

Title	Strategi Komunikasi Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah dalam Menurunkan Angka Drop Out Pasien Selama Pandemi Covid 19
Author Order	3 of 3
Accreditation	4
Abstract	<p>iasaan Baru (AKB). Situasi tersebut menjadikan kepanikan/kewaspadaan secara massif, termasuk di Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah Banjarnegara karena menjadikan angka DO (Drop Out) pasien Rehab Medik (pasien Instalasi Rehabilitasi Medik) meningkat tajam dan atau jumlah kunjungan pasien yang terapi menurun drastis. Untuk itulah, strategi komunikasi menjadi hal yang sangat penting guna menanggulangi permasalahan ini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Peneliti melakukan observasi mendalam pada Instalasi Rehabilitasi Medik dengan data yang diperoleh melalui wawancara informan. Pemilihan informan dengan purposive sampling untuk memperoleh informasi mengenai karakteristik pasien Rehabilitasi Medik. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah studi kasus yang bertujuan untuk menjelaskan satu atau sejumlah keputusan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah menerapkan strategi GERAJ JAMU YU DARMI (Gerakan Ramah Anak & Geriatri Untuk Jaga Mutu Maka Mayuh Daftar Mriki) yang merupakan pendaftaran mandiri di Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah yang bisa langsung dikunjungi pasien yang akan menjalani terapi, tanpa melewati pendaftaran umum rawat jalan, sehingga memangkas waktu tunggu dan kemungkinan adanya cedera bagi pasien. Komunikator yang dipilih tepat dengan SDM yang kompeten, selain itu sosialisasi melalui media sosial juga cukup efektif memberi pemahaman kepada khalayak akan adanya inovasi di Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah. Rangkaian proses dalam inovasi GERAJ JAMU YU DARMI sejalan dengan tujuan strategi komunikasi yaitu memberitahu (announcing); memotivasi (motivating); mendidik (educating); menyebarkan informasi (informating); dan mendukung pembuatan keputusan (Supporting Decision Marketing).</p>
Publisher Name	Universitas Darussalam Gontor
Publish Date	2022-08-15
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.21111/sjic.v4i1.7380
Citation	
Source	Sahafa Journal of Islamic Communication
Source Issue	Vol 5, No 1 (2022): Sahafa : Journal of Islamic Communication
Source Page	39-57
Url	https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/sahafa/article/view/7380/pdf_65
Author	Dr.Sos. NURYANTI, S.IP, M.Sc.