

PENGUATAN PASAR DAN DIVERSIFIKASI OLAHAN MINUMAN BERBAHAN DASAR PRODUK BIOFARMAKA PADA KELOMPOK TANI SIDO JODHO KABUPATEN BANJANEGARA

Title	PENGUATAN PASAR DAN DIVERSIFIKASI OLAHAN MINUMAN BERBAHAN DASAR PRODUK BIOFARMAKA PADA KELOMPOK TANI SIDO JODHO KABUPATEN BANJANEGARA
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	Kelompok Wanita Tani (KWT) Sido Jodho mampu membuat produk olahan berbahan dasar biofarmaka antara lain, jahe instant, kunyit asam instant, temu lawak instant, yoghurt jahe, minuman jahe, minuman kunyit asam dan cookies jahe. Kendala yang dihadapi adalah bahan baku yang tersedia tidak selalu bagus, pemasaran hanya sebatas offline dan belum mempunyai pencatatan keuangan yang baik. Kegiatan pengabdian masyarakat sudah dimulai pada bulan Mei 2022. Alih teknologi yang diberikan kepada sasaran adalah pencatatan keuangan sederhana dan pemasaran secara online. Bantuan yang diserahkan berupa pembuatan demplot tanaman biofarmaka, perbaikan dapur sehat dan pendampingan pemasaran online. Luas lahan demplot tanaman biofarmaka adalah 50x10 meter yang terletak dekat dengan rumah anggota KWT. Pemasaran produk KWT saat ini sudah masuk ke market place dan di beberapa Hotel. Anggota kelompok juga telah melakukan pencatatan keuangan sederhana dan menggunakan aplikasi Si Apik.
Publisher Name	Bajang Institute
Publish Date	2023-01-28
Publish Year	2023
Doi	
Citation	
Source	J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Source Issue	Vol. 2 No. 9: February 2023
Source Page	6261-6266
Url	https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/4846/3606
Author	SYAHRUL GANDA SUKMAYA, S.E, M.Si