

## Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)

<b>Title</b>	Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)
<b>Author Order</b>	2 of 3
<b>Accreditation</b>	
<b>Abstract</b>	<p>Salah satu bahan pokok konsumsi masyarakat adalah Gula. Gula digunakan sebagai sumber kalori dan berfungsi sebagai pemanis. Sampai saat ini gula belum tergantikan sebagai pemanis utama. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan gula pasir Gulaku. Penelitian ini dilakukan dengan 40 responden dan dengan metode accidental sampling. Kuesioner digunakan sebagai alat utama pengumpul data dan menggunakan wawancara dalam mencari data. Penelitian ini menggunakan responden pelanggan tetap DM Swalayan yang membeli produk gula Gulaku. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.</p>
<b>Publisher Name</b>	Universitas Duta Bangsa Surakarta
<b>Publish Date</b>	2021-07-12
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Doi</b>	DOI: 10.47701/bismak.v1i2.1203
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi
<b>Source Issue</b>	Vol. 1 No. 2 (2021): Vol 1 No 2 Tahun 2021
<b>Source Page</b>	55-60
<b>Url</b>	<a href="https://ojs.udb.ac.id/index.php/BISMAK/article/view/1203/1024">https://ojs.udb.ac.id/index.php/BISMAK/article/view/1203/1024</a>
<b>Author</b>	WAHYU ADHI SAPUTRO, S.P, M.Sc