

Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)

Title	Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)
Author Order	2 of 3
Accreditation	
Abstract	<p>Salah satu bahan pokok konsumsi masyarakat adalah Gula. Gula digunakan sebagai sumber kalori dan berfungsi sebagai pemanis. Sampai saat ini gula belum tergantikan sebagai pemanis utama. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan gula pasir Gulaku. Penelitian ini dilakukan dengan 40 responden dan dengan metode accidental sampling. Kuesioner digunakan sebagai alat utama pengumpul data dan menggunakan wawancara dalam mencari data. Penelitian ini menggunakan responden pelanggan tetap DM Swalayan yang membeli produk gula Gulaku. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.</p>
Publisher Name	Universitas Duta Bangsa Surakarta
Publish Date	2021-07-12
Publish Year	2021
Doi	DOI: 10.47701/bismak.v1i2.1203
Citation	
Source	Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi
Source Issue	Vol. 1 No. 2 (2021): Vol 1 No 2 Tahun 2021
Source Page	55-60
Url	https://ojs.udb.ac.id/index.php/BISMAK/article/view/1203/1024
Author	WAHYU ADHI SAPUTRO, S.P, M.Sc