

OPTIMALISASI WEBSITE MELALUI PENERJEMAHAN KONTEN TRILINGUAL SEBAGAI UPAYA UNTUK PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN

Title	OPTIMALISASI WEBSITE MELALUI PENERJEMAHAN KONTEN TRILINGUAL SEBAGAI UPAYA UNTUK PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN
Author Order	3 of 3
Accreditation	
Abstract	Meningkatnya pertumbuhan pariwisata baik oleh turis lokal dan asing menuntut adanya integrasi menyeluruh objek wisata di Banyumas lewat alat promosi yang tepat dan menarik sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan lokal maupun asing untuk datang berkunjung. Alat promosi pariwisata memberikan informasi objektif sebagai panduan bagi calon wisatawan terkait lokasi, akses transportasi, akomodasi dan biaya yang dibutuhkan menuju ke objek wisata. Media yang digunakan dapat berupa media digital seperti konten wisata di laman resmi pemerintah atau swasta. Kegiatan pengabdian ini ditujukan untuk memperkenalkan destinasi wisata di sekitar daerah Banyumas lewat media digital yang berupa konten web dalam tiga bahasa yaitu bahasa Indonesia-Inggris-Jepang. Diharapkan dengan tersedianya alat promosi tersebut, calon wisatawan dapat menerima informasi objektif terkait destinasi wisata Banyumas sehingga mendorong peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Banyumas.
Publisher Name	Education and Talent Development Center of Indonesia (ETDC Indonesia)
Publish Date	2022-12-31
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.51574/patikala.v2i2.628
Citation	
Source	PATIKALA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Source Issue	Vol. 2 No. 2 (2022): Terbitan Keenam
Source Page	660-671
Url	https://etdci.org/journal/patikala/article/view/628/367
Author	DIAN BAYU FIRMANSYAH, S.Pd, M.Pd