

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI ALTERNATIF PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA

Title	PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI ALTERNATIF PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA
Author Order	1 of 4
Accreditation	4
Abstract	Era digital saat ini telah membuka banyak peluang penggunaan media digital guna membantu pemasaran produk maupun jasa. Banyak manfaat dan kemudahan yang ditawarkan oleh media digital. Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat pengaruh penggunaan media digital guna membantu memasarkan produk dan jasa usaha mikro, kecil, dan menengah khususnya yang tergabung dalam Koperasi Berkah Rindang Kinasih (BRK) Kabupaten Banyumas. Pengambilan data kepada responden melalui wawancara singkat dan pengisian kuisisioner skala likert 5 tingkat diperkuat dengan studi literatur terhadap penelitian-penelitian sebelumnya. SmartPLS digunakan sebagai alat Analisa data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap sikap positif pelaku usaha dan akan mendukung keberlangsungan usaha. Implikasi manajerial penelitian ini adalah semakin efektifnya penggunaan media digital untuk memasarkan produk dan jasa UMKM sehingga akan menunjang keberlangsungan usaha pelaku UMKM.
Publisher Name	LPPM STIE Muhammadiyah Bandung
Publish Date	2022-10-30
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.31955/mea.v6i3.2453
Citation	
Source	Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)
Source Issue	Vol 6 No 3 (2022): Edisi September - Desember 2022
Source Page	1063-1073
Url	https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2453/1214
Author	ALDILA KRISNARESANTI, S.Pd, M.Pd