

Perbedaan Fitur Berbahasa Perempuan dan Laki-Laki dalam Berkomentar sebagai Ekspresi Kecantikan: Studi Kasus Akun Instagram @tccandler

Title	Perbedaan Fitur Berbahasa Perempuan dan Laki-Laki dalam Berkomentar sebagai Ekspresi Kecantikan: Studi Kasus Akun Instagram @tccandler
Author Order	2 of 2
Accreditation	5
Abstract	<p>Instagram merupakan salah satu platform yang cukup banyak diminati oleh masyarakat sebagai media berkomunikasi dan mengekspresikan diri. Melalui fitur-fiturnya Instagram menonjolkan konten visual, seperti foto, video/reel, dan Instagram story. Instagram juga memfasilitasi pengguna dan penonton untuk berinteraksi dan mengekspresikan diri melalui berbagai bentuk bahasa melalui caption dan kolom komentar. Akun-akun Instagram bercentang biru atau yang sudah terverifikasi biasanya mendapatkan cukup banyak komentar dari warganet. Salah satu akun terverifikasi yang mendapat cukup banyak follower atau pengikut, yaitu berjumlah 1,2 juta, adalah @tccandler. @tccandler merupakan akun yang mengunggah foto-foto artis papan atas dari berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia, yang kemudian setiap tahunnya dibuat susunan peringkat dari nomor 1 sampai 100 berdasarkan kecantikan dan ketampanan dari figur publik tersebut. Tidak ada batasan bagi pengguna Instagram, baik laki-laki maupun perempuan bisa memberi komentar pada unggahan yang muncul. Penelitian ini memfokuskan pada perbedaan penggunaan bahasa antara laki-laki dan perempuan dalam memberikan ekspresi kecantikan pada kolom komentar akun Instagram @tccandler. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Data yang diambil berupa komentar dari warganet pada akun @tccandler. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode padan. Penyajian data dalam penelitian ini menggunakan metode formal dan metode informal yaitu dengan perumusan dengan tanda dan lambang-lambang juga perumusan dengan kata-kata biasa. Perbedaan-perbedaan yang tampak jelas dari komentar yang muncul menunjukkan bahwa komentar yang ditulis oleh pengguna perempuan lebih sopan dibanding laki-laki, perempuan menggunakan bahasa yang lebih standar dibanding laki-laki, perempuan lebih banyak menggunakan sapaan dalam berkomentar dibanding laki-laki, dan perempuan lebih banyak mengekspresikan komentar dengan menggunakan emoji dibandingkan laki-laki.</p>
Publisher Name	Universitas Pamulang
Publish Date	2022-12-17
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.32493/sasindo.v10i2.1-9
Citation	
Source	Jurnal Sasindo UNPAM
Source Issue	Vol 10, No 2 (2022): Sasindo Unpam
Source Page	1-9
Url	http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/26915/12824
Author	UMMI NURJAMIL BAITI LAPIANA, S.S., M.A.