

PENGARUH TRANSAKSI MUDHARABAH, MUSYARAKAH DAN QARDH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI ZAKAT DAN KINERJA SOSIAL

Title	PENGARUH TRANSAKSI MUDHARABAH, MUSYARAKAH DAN QARDH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI ZAKAT DAN KINERJA SOSIAL
Author Order	2 of 3
Accreditation	3
Abstract	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah transaksi mudharabah, musyarakah dan qardh yang dimoderasi oleh zakat dan kinerja sosial secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder Æ,Æ bank syariah yang terdaftar di Bank Indonesia selama tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan moderasi uji selisih mutlak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa transaksi mudharabah tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan transaksi musyarakah dan qardh berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Zakat tidak memoderasi pengaruh transaksi mudharabah, musyarakah dan qardh terhadap nilai perusahaan. Variabel kinerja sosial memoderasi pengaruh transaksi mudharabah, musyarakah dan qardh terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah manajemen yang efektif, efisien dan mampu meminimalisir resiko akan menumbuhkan kepercayaan semua stakeholder sehingga menciptakan reputasi yang baikÆ,Æ guna untuk meningkatkan nilai perusahaan.</p>
Publisher Name	Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
Publish Date	2020-02-28
Publish Year	2020
Doi	DOI: 10.25105/jat.v7i1.6145
Citation	
Source	Jurnal Akuntansi Trisakti
Source Issue	Vol. 7 No. 1 (2020): Februari
Source Page	153-174
Url	https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jat/article/view/6145/pdf
Author	Dr Dra DEWI SUSILOWATI, M.Si