

SELFIE DAN NARSISME PEREMPUAN: AMBIVALENSI PEREMPUAN URBAN DALAM MENGGONSTRUKSI IDENTITAS DIRI SEBAGAI SUBYEK DI SMARTPHONE

Title	SELFIE DAN NARSISME PEREMPUAN: AMBIVALENSI PEREMPUAN URBAN DALAM MENGGONSTRUKSI IDENTITAS DIRI SEBAGAI SUBYEK DI SMARTPHONE
Author Order	1 of 1
Accreditation	
Abstract	<p>Dalam pembangunan yang dominan, wanita selalu ditempatkan pada posisi subordinat tersebut. Perempuan adalah objek utama dari tatapan laki-laki. Representasi wanita di media massa dibangun berdasarkan stereotip laki-laki. Wanita yang ideal adalah orang yang memiliki kulit putih, mulus, tidak ada kulit keriput dan selalu terlihat segar dan muda. Selanjutnya, tipe ideal media wanita menjadi semacam standar penilaian dalam banyak sektor dalam masyarakat. Oleh karena itu, tak heran jika wanita sering subordinasi atau terpinggirkan dalam masyarakat karena tidak ada setiap wanita lajang adalah memiliki tipe ideal wanita cantik. Kemudian, ketika smartphone hadir dalam kehidupan sehari-hari wanita, smartphone memberikan kesempatan bagi perempuan sebagai pengguna, untuk membangun identitas mereka sendiri, bukan sebagai objek gairah laki-laki, tetapi sebagai subjek. Dengan menggunakan pendekatan etnografi, penelitian ini bertujuan untuk menafsirkan budaya selfie yang umum ditemukan di kalangan wanita pengguna smartphone. Kata kunci : wanita, smartphone, selfie</p>
Publisher Name	Universitas Swadaya Gunung Djati
Publish Date	2015-08-16
Publish Year	2015
Doi	DOI: 10.33603/signal.v3i2.642
Citation	
Source	JURNAL SIGNAL
Source Issue	Vol 3, No 2 (2015): JURNAL SIGNAL
Source Page	
Url	https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/642/386
Author	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si