

Apakah Penciptaan Nilai pada Produk Penting? (Melalui Pendekatan Teori SDL)

Title	Apakah Penciptaan Nilai pada Produk Penting? (Melalui Pendekatan Teori SDL)
Author Order	2 of 2
Accreditation	3
Abstract	<p>Salah satu premis dasar dalam Service Dominant Logic (SDL) menjelaskan bahwa nilai dapat ditentukan secara unik dan fenomenologis yang ditentukan oleh penerima manfaat. Maka perusahaan dapat memanfaatkan kondisi tersebut untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah dengan mengkasentusikan pada nilai yang spesifik. Melalui penekanan nilai pada Inovasi produk baru, perusahaan dapat meningkatkan kinerja produknya yang pada akhirnya kinerja perusahaan yang diharapkan akan tercapai. Pengaksentusiasian nilai pada produk baru merupakan strategi inovasi yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Dalam syariah islam, bermuamalah / berbisnis haruslah sesuai dengan syariah. Proses pengembangan syariah value accentuation melibatkan kegiatan value creation yang berdampak positif terhadap kegiatan pemasaran. Penekanan pada penciptaan nilai " nilai tersebut sangat dibutuhkan dalam inovasi produk baru bagi UKM. Konten penelitian ini adalah pada UKM Makanan di Kabupaten Banyumas. Hasil penelitian menyebutkan bahwa Aksentuasi Nilai Syariah pada inovasi produk UKM itu penting, karena pada industry kecil menengah ternyata inovasi saja tidak cukup, tetapi harus ada "adding value" didalamnya. Dengan adanya penekanan nilai syariah pada produk " produk UKM, maka dapat diperoleh kinerja produk yang diharapkan oleh UKM.</p>
Publisher Name	Faculty of Economics and Business Universitas Jenderal Soedirman
Publish Date	2022-01-31
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.20884/1.jp.2022.29.01.5378
Citation	
Source	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi
Source Issue	Vol 29 No 01 (2022): Performance
Source Page	01-12
Url	http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/5378/2920
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si