

Hegemonisasi Budaya Populer Jepang dalam Komunitas Otaku

Title	Hegemonisasi Budaya Populer Jepang dalam Komunitas Otaku
Author Order	2 of 3
Accreditation	3
Abstract	Tujuan dari penelitian untuk mengetahui adanya hegemoni budaya populer Jepang terhadap anggota komunitas Otaku Wonosobo menggunakan teori hegemoni Gramsci. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara. Informan dari penelitian ini berjumlah 5 orang. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah proses hegemonisasi anggota komunitas Otaku Wonosobo dimulai sejak di bangku SD melalui tayangan anime di televisi. Bentuk hegemoni yang terjadi dalam komunitas Otaku Wonosobo yaitu hegemoni intelektual dan moral yang memiliki dampak berupa lebih condong untuk menyukai budaya Jepang daripada budaya tradisional lokal. Dalam penelitian ini juga menemukan adanya counter hegemoni yang dilakukan oleh anggota komunitas Otaku Wonosobo yaitu tidak memaksakan diri untuk mengikuti budaya populer Jepang serta tetap mengikuti dan merawat budaya lokal.
Publisher Name	Diponegoro University
Publish Date	2022-04-25
Publish Year	2022
Doi	DOI: 10.14710/kiryoku.v6i1.9-15
Citation	
Source	KIRYOKU
Source Issue	Vol 6, No 1 (2022): Jurnal Kiryoku
Source Page	9-15
Url	https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku/article/view/45122/21352
Author	Doctor of Philosophy YUSIDA LUSIANA, S.S., M.Pd, M.Si