

## Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian

<b>Title</b>	Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian
<b>Author Order</b>	2 of 2
<b>Accreditation</b>	4
<b>Abstract</b>	<p>Belanja online saat ini menjadi trend masyarakat indonesia. Perkembangan teknologi yang kian pesat memberikan perubahan pada perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Salah satunya melakukan pembelian secara online, seperti berbelanja menggunakan platform e-commerce. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa krusial serta seberapa besarnya pengaruh program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada platform e-commerce Tiktok Shop. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif asosiatif kausal. Dimana sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden yang sebelumnya telah dihitung menggunakan rumus Rao Purba, dengan karakteristik minimal berusia 17 tahun, sudah pernah belanja atau melakukan transaksi menggunakan Tiktok Shop, dan pernah menggunakan program gratis ongkir milik Tik Tok Shop. Penelitian ini menggunakan teknik skala likert dengan dilakukan beberapa uji seperti Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji koefisien determinan / R square, dan Uji analisis jalur dalam pengujian hipotesis dilakukan Uji T dan Uji F dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini bahwa semua hipotesis diterima, Iklan dan Program Gratis Ongkir memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara stimulan Iklan dan Program Gratis Ongkir juga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.ÃfÂ,Ã,Ã</p>
<b>Publisher Name</b>	Faculty of Economics and Business Mulawarman University
<b>Publish Date</b>	2021-11-30
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Doi</b>	DOI: 10.29264/jfor.v23i4.10213
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	FORUM EKONOMI
<b>Source Issue</b>	Vol 23, No 4 (2021)
<b>Source Page</b>	632-639
<b>Url</b>	<a href="https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10213/1539">https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10213/1539</a>
<b>Author</b>	Dr. AMRON, S.Pi, M.Si