

Pergeseran Fokus Usaha Sebagai Strategi Baru UMKM Dalam Menghadapi New Normal

Title	Pergeseran Fokus Usaha Sebagai Strategi Baru UMKM Dalam Menghadapi New Normal
Author Order	4 of 4
Accreditation	
Abstract	Kondisi ekonomi global mengalami perubahan sejak adanya COVID-19 sehingga berdampak pada pertumbuhan dan perkembangan sektor UMKM. Dampak yang diakibatkan pun cukup signifikan. Kebijakan yang berlaku cukup kompleks dengan mempertimbangkan masalah kesehatan dan ekonomi dalam kondisi COVID-19 ini. Maka sangat diperlukan kerjasama dan kemandirian dari masyarakat. Pelaku usaha melakukan strategi baru guna keberlangsungan bisnisnya. Pergeseran fokus usaha yang berfokus pada permintaan pelanggan dapat menjadikan UMKM sebagai bentuk usaha sederhana yang mandiri. Penelitian ini membahas pergeseran pada permintaan pelanggan, pergeseran fokus usaha menjadi strategi baru yang dapat diimplementasikan pada UMKM untuk mengatasi kondisi yang terpuruk dan perlu menghadapi new era. Penelitian menggunakan telaah pustaka. Sumber data sekunder digunakan untuk mendukung fenomena yang terjadi akibat COVID-19. Kontribusi penelitian ini yaitu memberikan arahan baru mengenai strategi baru yang mudah dan murah untuk dapat diimplementasikan pada UMKM yang sedang berusaha bangkit di new era.
Publisher Name	Universitas Amikom Purwokerto
Publish Date	2020-08-01
Publish Year	2020
Doi	
Citation	
Source	Probisnis
Source Issue	Vol 13, No 2: Agustus 2020
Source Page	1-10
Url	https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/1023/571
Author	Dr INTAN SHAFERI, M.Si