

## Smartphonisasi Agama: Transformasi Perilaku Beragama Perempuan Urban di Era Digital

<b>Title</b>	Smartphonisasi Agama: Transformasi Perilaku Beragama Perempuan Urban di Era Digital
<b>Author Order</b>	1 of 1
<b>Accreditation</b>	
<b>Abstract</b>	Sebelum teknologi digital, termasuk smartphone menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat, aktivitas beragama lebih merupakan bagian dari urusan privat daripada publik. Hampir semua agama mengajarkan bahwa ritual keagamaan baik yang dilakukan secara vertikal antara manusia dengan Tuhannya maupun secara horisontal antara manusia dengan manusia hendaknya dilakukan semata-mata untuk mendapatkan pahala dari Tuhan. Pamer keshalehan menjadi semacam tabu untuk dilakukan. Namun kini, smartphone telah melahirkan kultur baru dimana perilaku beragama tidak lagi merupakan urusan pribadi manusia dengan Tuhannya, namun juga menjadi bagian dari aktivitas yang biasa dipajang di ruang display media, khususnya smartphone. Praktek beragama kemudian mengalami smartphonisasi ketika karakteristik dan logika smartphone kemudian telah turut membentuk praktek beragama di era digital ini. Menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi penelitian ini mencoba mengungkapkan bagaimana transformasi perilaku beragama di kalangan perempuan urban
<b>Publisher Name</b>	Program Studi Ilmu Komunikasi
<b>Publish Date</b>	2017-03-08
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Doi</b>	DOI: 10.20885/komunikasi.vol10.iss1.art1
<b>Citation</b>	
<b>Source</b>	Jurnal Komunikasi
<b>Source Issue</b>	Vol. 10 No. 1 (2015): Volume 10, Nomor 1, Oktober 2015
<b>Source Page</b>	1 - 10
<b>Url</b>	<a href="http://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7485/6524">http://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7485/6524</a>
<b>Author</b>	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si