

MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK TAHU MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK MENJADI TAHU BAXO DI DESA KALIKABONG, KECAMATAN KALIMANAH, KABUPATEN PURBALINGGA

Title	MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK TAHU MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK MENJADI TAHU BAXO DI DESA KALIKABONG, KECAMATAN KALIMANAH, KABUPATEN PURBALINGGA
Author Order	1 of 2
Accreditation	
Abstract	Tuntutan perkembangan dan persaingan aneka produk makanan sudah semakin gencar dan perlu kreatifitas pelaku usaha agar dapat memenangkannya. Meningkatkan nilai tambah suatu produk melalui diversifikasi atas produk awalnya tersebut bukan sebuah keniscayaan. Keadaan tersebut memotivasi penulis untuk tertantang melakukan pengembangan produk tahu biasa menjadi tahu baxo yang banyak disukai kaum millennial. Tulisan ini bertujuan: untuk meningkatkan mutu tampilan dan kualitas kemasan tahu/aneka tahu menjadi lebih menarik; dan untuk meningkatkan volume hasil penjualan pada industri rumah tangga pengrajin tahu sehingga dapat menembus pasar yang lebih luas. Adapun manfaat yang diperoleh yaitu: meningkatnya mutu kemasan dan kualitas produk industri skala rumah tangga pengrajin tahu yang dikemas menjadi lebih menarik. Produk yang telah dikemas dengan kantong plastik tebal (0,88 mm) akan kedap udara dan memiliki tampilan kemasan yang menarik. Di sisi lain juga akan diperoleh meningkatnya cara penyajian pengrajin tahu melalui diversifikasi tahu baxo dan yang pada gilirannya berakibat meningkatnya permintaan dari produk tersebut sehingga meningkatkan pendapatan masyarakat pengrajin tahu.
Publisher Name	Universitas Jenderal Soedirman
Publish Date	2019-08-29
Publish Year	2019
Doi	DOI: 10.20884/1.dj.2019.1.2.887
Citation	
Source	Dinamika Journal : Pengabdian Masyarakat
Source Issue	Vol 1, No 2 (2019)
Source Page	
Url	http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/dinamika/article/view/887/pdf_11
Author	Dr Dr Dr. E. SUHARNO, S.E., M.Si